

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

13 2023
ЧАСТЬ II

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Роль медиакоммуникаций в международных отношениях

Артыкгельдыева Огулхаджат Артыкгельди гызы, магистрант
Институт международных отношений Министерства иностранных дел Туркменистана (г. Ашхабад)

Современное общество быстро развивается и это способствует изменению мировой культуры, для которой характерна глобализация. Медиакоммуникации играют одну из ключевых ролей в данном процессе. Они используются для передачи информации, формирования мнений и создания общественного мнения. В международных отношениях медиакоммуникации исполняют функции моста между регионами и нациями, активно влияют на процесс формирования и обмена информацией между государствами и народами.

Л. Манович, который является экспертом в принципах современных медиа, провел анализ действия новейших технологий на развитие мировой культуры. Согласно его исследованиям, медиаобщество сегодня требует нового подхода в визуальности, не подходящего под стандарты классической эстетической концепции или теории искусства. Это обусловлено тем, что их способы исследования визуального не являются областью социальных практик. Следовательно, важную роль в создании ежедневных практик визуала в целом нужно подтверждать методологией визуальных исследований [1, с. 26–56].

Исторически СМИ отдают свое предпочтение одному средству коммуникации. Например, письменной коммуникацией выступала газета, радио служило для восприятия устной речи, изображение транслировало телевидение. Благодаря этому подходу предыдущее средство массовой информации сохраняло свои позиции с появлением новых. Из-за глобальной компьютеризации мультимедиа стали изучать более пристально. Так появились возможности объединения разных способов трансляции информации на одном носителе (жестком диске и т.п.). Это позволило получить доступ к разным видам визуальных или звуковых файлов практически мгновенно. Интернет объединил различные коммуникации и теперь текст является продолжением видео, а картинки сопровождают звук [2, с. 76–83].

Всевозможные социальные медиа (форумы, вики, блоги, видеохостинги, виртуальные игры, социальные сети и т.п.) относятся к основным видам интернет-коммуникаций. Интернет позволяет пользователям самим загружать новости, комментировать события. Мультимедийность как совокупная конвер-

гентная передача информации в любом цифровом формате, дает возможность создавать исключительный тип контента, применимый на любом канале медиакоммуникации [3]. Особенностью веб-коммуникации стало доступность информации, уменьшение до минимума личного пространства и оперативность. Веб-коммуникации являются сосредоточением знаний людей, возможность их взаимодействия друг с другом. Как отмечает практик-теоретик в сфере интернет-коммуникаций М.Г. Шилина, «Интернет — не только канал, средство, но и среда коммуникации, что принципиально отличает его от существующих каналов медиа. И главное: среда впервые в истории медиа становится равноправным субъектом коммуникации. Компьютерный сетевой гипертекст, как авторский, так и пользовательский является особым типом текста, максимально удобным для взаимодействия адресата и адресанта, коллегиального творческого использования всей информации Сети» [4].

Сегодня в медиакоммуникациях актуально увеличение фотографий и мультимедиа. Чаще всего пользователи интернета не читают текст, а смотрят фотографии и картинки. Это привело к увеличению фотографий в интернет СМИ. Теперь характерно построение статей по новой схеме: иллюстрация, не большой текст и вновь иллюстрация (фотография). Это является не только попыткой завладеть вниманием читателя, но и снизить нагрузку на зрение, переключая фокус с текста на фотографию [5, с. 344]

Итальянский ученый Дж. Ваттимо приверженец концепции того, что развитие СМИ в мировом масштабе делает невозможной теорию однозначного понимания социального устройства. В глобальном мире идет рост специфических субкультур, который обусловлен действиями масс-медиа. Действительность, создаваемая СМИ, становится продуктом синтеза различных образов, мнений, интерпретаций, не имеющих под собой центральную ось [6, с. 14].

Средства массовой информации формируются как на уровне распространителя информации, так и на ступенях, использующих разные каналы передачи данных. В мире существует множество примеров, когда средства массовой информации играли ключевую роль в международных отношениях.

Один из ярких примеров — это Радио Свобода и Радио Свобода Евразия, когда эти радиостанции влияли на дискурс между США и СССР в период Холодной войны. Другой пример — это экономическая война между США и Китаем. В этом случае, международными СМИ были созданы медиа кампании, которые влияли на общественное мнение и усиливали негативное отношение к Китаю.

Кризис на Ближнем Востоке стал распространяться также через сообщения в социальных медиа, что еще больше усугубляет его перспективы и заставляет участников конфликта действовать на ощупь. Он является одним из наиболее сложных и долгих в мировой истории и возник в результате множества причин: конфликтов между различными религиозными и этническими группами, борьбы за власть, стремления к геополитическому доминированию и контролю над ресурсами. Кризис захватывает много стран на Ближнем Востоке, таких как Сирия, Ирак, Йемен, Ливия, Ливан, Израиль и Палестина. Он вызывает серьезные гуманитарные последствия, такие как беженство, голод, нищета и насилие. Кризис на Ближнем Востоке продолжается, и его решение требует многолетних и сложных усилий. Несомненно, его освещение требует от СМИ максимальной правдивости, так как именно это влияет на формирование общественного мнения.

Иными словами, роль медиакоммуникаций в международных отношениях имеет большое значение. Средства массовой информации могут служить не только источником информации, но и инструментом для построения мнений и настроений. Однако, важно, чтобы информация, передаваемая медиа, была точной и объективной. Кроме того, использования медиакоммуникаций в международных отношениях могут быть дипломатические переговоры, кампании по пропаганде своей политики, используя социальные сети, телевизионные программы и другие медиа.

На сегодняшний день, медиакоммуникации могут играть роль в распространении информации об интернациональных преступлениях, таких как нарушения прав человека. Публикация изображений, связанных с убийствами и жестокостью в конфликтах, привлекает внимание мировой общественности и может даже помочь привлечь ответственных к суду.

Мультимедийные технологии способствуют решению таких международных проблем, как терроризм, глобальное потепление, бедность и другие глобальные угрозы. С помощью массовых коммуникаций правительства могут скоординировать свои действия и принять совместные шаги для решения глобальных проблем. Медиакоммуникации являются важным инструментом для формирования общественного мнения и восприятия различных стран. Хорошо организованные коммуникационные стратегии могут помочь правительствам преобразовывать имидж своих стран и управлять восприятием мирового сообщества.

Еще раз необходимо подчеркнуть важность правдивой и объективной информации, которую транслируют СМИ. Как отмечено во Всеобщей декларации прав человека исполнение прав людей, в том числе и на информацию, является основой свободы, справедливости и всеобщего мира. Туркменские СМИ характеризуются высоким уровнем профессионализма, объективности и независимости. СМИ в Туркменистане практикуют тщательное соблюдение законодательства в области свободы слова и осуществления прав журналистов. Они также демонстрируют значительное разнообразие, отражая множество тем и уровней политической терминологии. Туркменские СМИ также активно используют новейшие технологии, в том числе социальные сети и мессенджеры, чтобы оставаться на связи с широкой аудиторией. Благодаря этому туркменские СМИ остаются надежным источником информации для жителей страны и за ее пределами.

Литература:

1. Элкинс, Дж. Шесть способов сделать визуальные исследования серьезной научной дисциплиной / Дж. Элкинс // Топос.— М., 2007.— № 1(15).
2. Тулупов В. В. Выпуск современных СМИ в условиях конвергентности. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Москва. 26–27.09.2014.
3. Шилина М. Г. Дата-журналистика, журналистика метаданных — в структуре медиакоммуникации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов // Медиаскоп. 2013. № 1. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1263>
4. Шилина М. Г. Медиакоммуникация: тенденции трансформации. Новые парадигмы исследований массовых коммуникаций // Медиаскоп. 2009. № 3. URL: <http://www.mediascope.ru/node/40427>
5. Zassoursky, Y. N. (2016) *Kachestvennaya pressa v mediynykh strukturakh*, Ikar, Moscow
6. Ваттимо Дж. Прозрачное общество. М.: Логос, 2002. с. 14.